



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

9 de juliol

Sala Àgora del Campus
Diagonal Nord, Barcelona

La UPC **divulga**

Una jornada per **aprendre, contrastar**
i impulsar la divulgació a la UPC



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

La UPC **divulga**

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC



Benvinguda i inauguració de la jornada
Pedro Díez, vicerector de Recerca de la UPC.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

La UPC **divulga**

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

**La divulgació
professionalitzada.
Què cal saber?**

Daniel Jiménez,
físic, divulgador i actual escriptor
en residència a la UPC.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

La UPC **divulga**

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

Taula rodona **Tot allò que sabem sobre la divulgació**

Karina Gibert (FIB),

catedràtica i investigadora del grup d'Enginyeria del Coneixement i Aprenentatge Automàtic.

José Antonio Lázaro (ETSETB),

professor associat i investigador de l'Optical Communications Group.

Clara Prats (EEABB),

catedràtica i investigadora del grup de Biologia Computacional i Sistemes Complexos (BIOCOM-SC).

Xavier Sánchez Vila (ETSECCPB),

catedràtic, director del Departament d'Enginyeria Civil i Ambiental i investigador del Grup d'Hidrologia Subterrània.

Roger Sauquet (ETSAV),

arquitecte i investigador del grup de recerca HABITAR.

Modera:

Annarosa Cánovas,

cap del Servei de Comunicació UPC.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

9 de juliol

Sala Àgora del Campus
Diagonal Nord, Barcelona

La UPC **divulga**

Una jornada per **aprendre, contrastar**
i impulsar la divulgació a la UPC



Multitaller *exprés*: *La divulgació rent*a

**Com ens preparem per parlar
amb els professionals del periodisme?**

Blanca Veciana, cap de Premsa de la UPC
(Unitat de Mitjans de Comunicació)



El 13,2% de la ciutadania mostra interès espontani per la ciència i la tecnologia (dades enquesta FECYT).

Gran marge de millora: cal apropar la ciència al dia a dia de la societat.

Televisió, plataformes de tv i xarxes socials: els mitjans més utilitzats per la ciutadania per informar-se sobre ciència.



- Les universitats i els centres de recerca són les institucions que la ciutadania considera més adequades per explicar l'impacte dels avenços científics i tecnològics a la societat.
- **Unitat de Cultura Científica i de la Innovació (UCC+I)** de la UPC: som agents de comunicació, difusió i divulgació de la ciència, la tecnologia i la innovació.



La comunicació mediàtica: què és notícia?

- La novetat: que sigui un projecte **innovador**.
- La **rellevància**: que tingui interès per a les persones i que aportï algun benefici per a la societat.
- La **diferència**: el més gran, petit, ràpid, nou... que el diferenciï de la resta.
- Com es construeix una notícia: **les 5 W: qui, què, quan, on, per què?... I com?**
- La importància de la **imatge**.



La comunicació mediàtica: la relació amb els periodistes

- Les **rutines** periodístiques (*agenda setting*) i les diferents formes d'arribar al periodista: nota de premsa, roda de premsa, entrevistes, articles d'opinió, articles divulgatius, contacte directe, experts i expertes UPC. Fonts d'informació noves: les xarxes socials.
- El **tipus de mitjà** (ràdio, TV, premsa escrita/digital, agències de notícies, xarxes socials...).
- El tractament segons els diferents **gèneres periodístics i les noves tendències**.
- La vida d'una notícia (actualitat) i la **immediatesa de la informació**.
- Diferència entre informació i publicitat.



La comunicació mediàtica: regles d'or

- Disponibilitat per proporcionar informació, **credibilitat** i seguretat.
- Prioritzar els **missatges clau** i tenir capacitat de **síntesis** (missatge concís, clar i breu, prioritzant el que és més important del projecte).
- Fer servir un **llenguatge i terminologia intel·ligibles** per a totes les audiències.



La comunicació mediàtica: regles d'or

- Capacitat de reconduir el discurs/debat.
- Davant de preguntes sobre les quals es desconeix la resposta: no mentir, ni especular, ni dir el que no vols que surti.
- Preparar la compareixença (portaveu, continguts, escenari i imatge corporativa).
- No esperar que el periodista us mostri una còpia de l'article o notícia abans que es publiqui, habitualment no ho fan (treballen amb terminis molt ajustats).



La comunicació mediàtica: regles d'or

- *L'off the record.*
- L'embargament de la informació.
- L'exclusiva periodística.



- **Les accions de comunicació mediàtica són mesurables** i el resultat d'aquests indicadors permeten reorientar l'estil de la comunicació i els tipus d'informacions que s'ofereixen als mitjans.
- **Seguiment d'impactes als mitjans de comunicació** (*clipping* de premsa): la publicació d'una notícia en els mitjans té un **valor econòmic** que es mesura en funció de la difusió del mitjà, la reputació i l'impacte que genera en l'opinió pública.

La comunicació mediàtica davant d'una crisi



Comunicació de crisi (fet inesperat que pot afectar negativament la imatge i la reputació de la institució).

Si es planteja una situació que és una amenaça de crisi comunicativa, contacta amb nosaltres de la manera més ràpida possible. Valorarem i actuarem.



Recursos per a la divulgació de la recerca

Checklist per divulgar la recerca UPC

<https://myenquesta.upc.edu/index.php/279225?newtest=Y&lang=ca>

Guia de difusió social de projectes de recerca de la UPC

<https://www.upc.edu/comunicacio/ca/divulgacio/social-de-projectes-de-recerca-de-la-upc>

Guia d'experts i expertes UPC (Futur)

https://futur.upc.edu/guia_expertes_experts

La UPC als mitjans

L'any Gaudí, capitanejat per la UPC, reivindica la mirada científica
La proposta amplia el focus per abordar un el·leget, més enllà de Barcelona

CRISTINA MARTÍN VALBUENA BARCELONA

La manca d'habitatge és una de les principals preocupacions de bona part de la població. Se'n parla molt, però d'acostumen a barrejar conceptes i, fins i tot, interessos. Davant de tota aquesta discussió, un estudi de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) vol desmarcar algunes de les teories més esteses després d'haver-les contrastat amb dades.

Eficaces de l'informe es posa en la necessitat de construir més habitatge social. Les xifres són alarmants: tan sols un 17% de l'habitatge social a Espanya en el període 2007-2023 ha estat de protecció. Aquesta proporció només es va superar entre el 2009 i el 2016, i va anar decreixent progressivament des d'aquell any, fins a arribar a un mínim del 7,4% l'any 2024.

"És el gran repte pendent", va de-
fensar ahir el professor de la UPC i investigador del Centre Polític de Sol i Valoracions (CPSV) Josep Roca Cladera en la presentació de l'estudi. Per justificar aquesta urgència, l'informe diu que l'habitatge social no encara és la premsa de l'habitatge lliure, en contra del que s'acostuma a dir: "Com més habitatge social construïm, el preu de l'habitatge lliure tendeix a disminuir", va exposar Roca Cladera.

El estudi, titulat "El gran repte pendent: la necessitat de construir més habitatge social", és el resultat d'un treball conjunt de la UPC i el CPSV. Aquest estudi, que s'ha publicat a la revista "Habitatge Social", és el resultat d'un treball conjunt de la UPC i el CPSV. Aquest estudi, que s'ha publicat a la revista "Habitatge Social", és el resultat d'un treball conjunt de la UPC i el CPSV.

La Generalitat preveu atendre 5.000 persones sense llar en tres anys

ARA BARCELONA

La tarifa de l'aigua pot augmentar el 2026 un 2,9% (uns 0,40 euros/mes) als 23 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona provinents per l'empresa mixta metropolitana Aigües de Barcelona i un 2,9% i un 5,4% als 18 municipis en el subministrament el fan altres operadors. La resta de condicions de les tarifes, com els blocs de consum i la tarifa social, es mantindran amb les mateixes condicions que el 2025.

L'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), que va aprovar aquest increment al consell metropolità de novembre, va explicar que l'actualització de les tarifes per al any 2026 és, fonamentalment, la pujada del preu que les empreses en subministren aigua als usuaris paguen per la compra d'aquesta aigua (en alta).

El estudi, titulat "El gran repte pendent: la necessitat de construir més habitatge social", és el resultat d'un treball conjunt de la UPC i el CPSV. Aquest estudi, que s'ha publicat a la revista "Habitatge Social", és el resultat d'un treball conjunt de la UPC i el CPSV.

24 actualitat

HABITATGE

Un informe de la UPC defensa construir més habitatge social i nega que encareixi el lliure

El professor i investigador Josep Roca Cladera lamenta el "boicot" que s'ha fet a la reserva del 30%

CRISTINA MARTÍN VALBUENA BARCELONA

Roca Cladera no es va establar les crítiques cap al "boicot" que s'ha fet a la política del 30% de reserva d'habitatge social en cada promoció de l'Ajuntament de Barcelona. "Hi ha hagut la voluntat que fos un fracàs. S'ha insistit en el fet que ha estat una política fallida, però ha estat una política biotecnològica", va lamentar. Per aconseguir-ho, l'expert sosté que els promotors immobiliària han con-

trit menys des de l'entrada en vigor de la normativa. Per això, com amb la regulació dels lloguers, Roca Cladera va apostar per generalitzar aquesta obligació no centrar-la només en la capital catalana. "Els promotors poden limitar la seva actuació durant un període determinat a Barcelona, però difícilment ho podran fer en un territori més gran", va subratllar.

Més habitatge social, però també més lloguers amb preus regulats. En aquest sentit, el professor creu que el control dels preus dels lloguers s'ha d'aplicar a més zones tensions de tot Espanya, ara només de les de Catalunya, el País Basc i Navarra. L'excepció és la Corunya, a Galícia, l'única ciutat en una comunitat governada pel PP. "Els preus no han arribat als de la bombolla, encara hi ha temps per actuar. Hi ha un consens social que cal interveir, però una altra cosa és el consens polític", va dir.

Prohibir la compra especulativa
El Govern ha iniciat els treballs per estudiar la prohibició de la compra especulativa d'habitatge. Ho va dir ahir la consellera de Territori i Habitatge, Silvia Pons, que confia poder tenir un document de conclusions sobre aquesta mesura durant el primer trimestre del 2026. Avui també es posa en marxa un grup de treball amb Comuns.

Una dona mirant l'aparcador d'una agència immobiliària de Barcelona.

CONSUM

L'aigua s'encarirà un 2,9% a l'àrea metropolitana

ARA BARCELONA

L'empresa Aigües Ter-Llobregat, de prop d'un 7% a l'àmbit metropolità. També inflacions en l'augment de la tarifa final tres factors més: un increment de mig milió d'euros d'un fons d'inversió per executar obres derivades del període de sequera -que arriba als 6 milions d'euros en total-, diverses actuacions en el cicle comercial i l'increment de la inflació.

L'AMB considera "moderat" l'increment del 2,9% i a s'espera que és similar a la previsió de l'IPC futur i inferior a l'augment aprovat per al 2025, quan es la factura va pujar un 6%. Segons l'AMB, en termes absoluts la pujada representa un increment de 0,40 euros al mes (0,80 euros per família bimestral) per unitat familiar o abonat domiciliari (6 m² al mes, en una llar amb dues persones i un consum de 100 litres diaris per habitant, resident en un habitatge tipus B).

El 2026, l'AMB manté la política de variar els límits dels blocs de consum en funció del nombre de persones de la unitat familiar -de manera que quan es compon de més de tres persones la tarifa és menor-, així com la tarificació social, consistent en no pagar la quota de servei ni del primer ni del segon bloc, a la qual preveuen que hi hagi a finals del 2026 uns 70.000 unitats familiars assolides.

A Cervelló, Corbera de Llobregat, la Palma de Cervelló, Ripoll, Sant Andreu de la Barca i Tiana, els sis municipis metropolitans que no són proveïts per Aigües de Barcelona. L'increment de la tarifa de l'aigua varia entre un 2,9% i un 5,8%, una diferència motivada pel preu que té el conjunt de despeses la compra d'aigua en alta a Aigües Ter-Llobregat, segons l'AMB.

600 habitatges públics
A més, el consell de l'AMB també va aprovar el pla especial urbanístic per construir edificis destinats a residuar a Sant Feliu de Llobregat, Santa Coloma de Cervelló i Sant Adrià de Besòs. L'objectiu de la mesura és "implantar nous habitatges públics que contribueixin a pal·lar les dificultats actuals de l'accés a l'habitatge", segons va informar l'AMB en un comunicat.

Una aixeta de la qual surt un fil d'aigua en un pis de Barcelona.

El pla preveu la construcció d'aquests habitatges en cinc solars de titularitat pública destinats a residuar. En el conjunt dels cinc emplaçaments (tres dels quals ubicats a l'actual Pla de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i dos a Santa Coloma de Cervelló i Sant Adrià de Besòs), es preveu una edificabilitat potencial de 43.849 m² de sostre, que podria permetre la construcció d'una 600 habitatges públics de lloguer, segons el comunicat.



La UPC als mitjans



La UPC crea la primera infraestructura per provar la 6G en entorns reals

El banc de proves validarà la tecnologia en àmbits com la robòtica i els drons



Els investigadors Anna Umbert i José Antonio Lázaro durant l'acte a la UPC

ALEXANDRO GARCIA / EFE

SERGI GARCIA ARENAS
Barcelona

La Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) va presentar el 6GLabNet, una infraestructura científica pionera a Espanya que permet provar i validar tecnologies de comunicació 5G+ i 6G en entorns reals.

La nova infraestructura, que ha suposat una inversió de quatre milions i estarà al servei de la investigació, la docència i el teixit empresarial, es va presentar al Campus Diagonal Nord de Barcelona amb la presència del ministre per a la Transformació Digital i de la Funció Pública, Óscar López. "En un món amb gent entossudada a crear problemes, cal

valorar els que treballen per solucionar-los", va destacar el ministre sobre la iniciativa.

L'objectiu del 6GLabNet serà accelerar el desenvolupament de noves tecnologies de comunicació i reduir-ne els riscos abans de la implantació comercial. Aquest gran laboratori permetrà validar solucions innovadores en condicions reals. Entre les aplicacions més destacades, el nou sistema obre la porta a avenços en àmbits com la conducció autònoma segura, l'ús de drons per al lliurament de material sanitari, la millora dels serveis d'emergència o el desenvolupament de l'agricultura intel·ligent. Avui dia ja s'estan desenvolupant projectes relacionats amb la mobilitat i la intel·ligència artificial, com ara el

El 6GLabNet és una de les poques plataformes d'aquesta mena a Europa i és pionera a Espanya

vehicle autònom 6G-EWOC, i també assajos amb robòtica avançada, realitat augmentada, solucions industrials 4.0 i transmissió de vídeo en temps real.

Una de les claus d'aquesta infraestructura és la xarxa de 32 quilòmetres de fibra òptica, cedida per la Generalitat, que connecta el Campus Diagonal Nord de Barcelona amb el Campus del Baix Llobregat, a Castell-

defels. Cadascun d'aquests espais actua de node de transmissió i recepció de dades per a antenes.

El 6GLabNet és una de les poques plataformes d'aquestes característiques a Europa i la primera a Espanya que incorpora estacions base en freqüències mil·limètriques a l'aire lliure. Això permet una connectivitat completa mitjançant fibra òptica i facilita la realització de proves més enllà d'entorns controlats, fet que redueix el temps de desenvolupament de noves tecnologies. Durant la presentació es van dur a terme diverses demostracions per evidenciar el potencial del laboratori. Per exemple, es va pilotar en temps real un dron situat al DroneLab del Campus del Baix Llobregat des de Barcelona i es va mostrar un vehicle robòtic autònom desenvolupat per la UPC.

Així mateix, s'hi va presentar un prototip equipat amb intel·ligència artificial i sensors òptics destinat a millorar la conducció autònoma. Durant la intervenció, Óscar López va subratllar que Espanya és "líder mundial en connectivitat", juntament amb països com el Japó i Corea del Sud, i va assenyalar la necessitat de continuar avançant per "no ser només un país d'usuaris, sinó també de desenvolupadors".

El rector de la UPC, Francesc Torres, va destacar que la nova infraestructura és oberta a empreses i administracions, cosa que permetrà desenvolupar solucions en entorns reals i fomentar la col·laboració entre l'acadèmia i el sector productiu. Va remarcar l'impacte que tindrà en la formació dels estudiants, que podran treballar amb tecnologies capdavanteres i afrontar reptes reals de la indústria. ●



Els mitjans de comunicació destaquen



El País

El Raval, el punto más vulnerable al calor

02/07/2026

[Obrir](#)



ARA

Entrevista Elena Oliver

26/06/2026

[Obrir](#)



3Cat

Entrevista a Xavier Álvarez del Castillo

26/06/2026

[Obrir](#)



The Conversation

Quant val un arbre urbà?

24/06/2026

[Obrir](#)



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

9 de juliol

Sala Àgora del Campus
Diagonal Nord, Barcelona

La UPC **divulga**

Una jornada per **aprendre, contrastar**
i impulsar la divulgació a la UPC



Multitaller *exprés*: La divulgació rentada

**Divulgar projectes de recerca i transferència.
L'experiència del CRAHI.**

Sonsoles Miguel, periodista i tècnica de comunicació al Centre de Recerca Aplicada en Hidrometeorologia (CRAHI)



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

9 de juliol

Sala Àgora del Campus
Diagonal Nord, Barcelona

La UPC **divulga**

Una jornada per **aprendre, contrastar**
i impulsar la divulgació a la UPC



Multitaller *exprés*: La divulgació rentada

Les xarxes socials com a trampolí de la divulgació.

Agnès Escobar, responsable dels perfils corporatius a les xarxes socials de la UPC (Unitat de Mitjans de Comunicació)

Canvis en els hàbits de consum informatiu de la ciutadania espanyola

- Font principal de notícies: la TV aguanta (però no entre els joves), las xarxes socials pressionen
 - TV 41% però! XS 24 % / Mitjans online 21 %
 - XS = fragmentació per plataforma: IG i TikTok entre els joves; Fb entre +45, i X 2 -34 anys. WhatsApp distribuït entre totes les edats.
- Un 74%, preocupat per distingir què és cert i què és fals en les notícies d'internet (12 punts més que el 2022).

I com s'informen els i les joves?

La bretxa informativa generacional és cada cop més àmplia

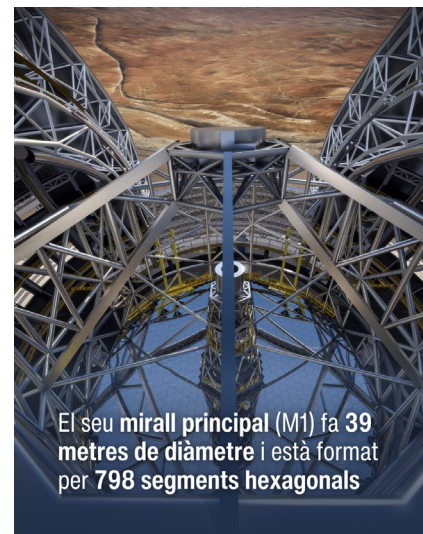
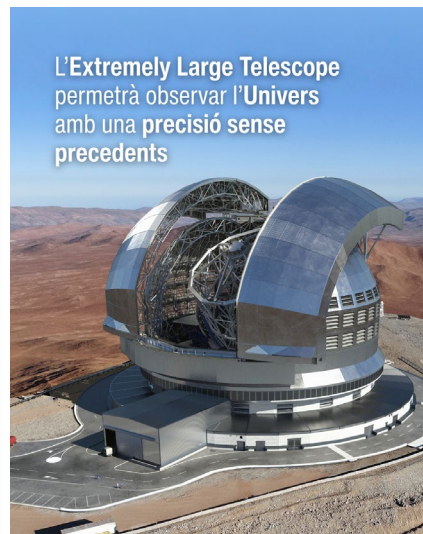
- Les xarxes socials ocupen un lloc central en el consum informatiu, sobretot Instagram, TikTok i WhatsApp. Per al **47 %**, són la principal font d'informació.
- Gairebé la meitat dels i les joves (46%) consumeixen notícies a través d'*influencers* no especialitats.



Com fem divulgació científica, a les xarxes socials de la UPC?

- IG i LinkedIn, les xarxes “diana”. Hem d’adaptar-nos als formats de les xarxes, sobretot a IG: “tirania” de la imatge!
- FB i YouTube: “aprofitem” el contingut.
- Tres tipus de productes:
 - Els “superposts”: Galeries d’imatges de projectes de recerca a IG, un resum de la recerca amb grans titulars.
 - Els vídeos curts, entrevistes en vertical amb investigadors i investigadores UPC.
 - Difusió dels impactes dels investigadors als mitjans de comunicació – problema: drets d’autor.

Com fem divulgació científica, a les xarxes socials de la UPC?



<https://www.instagram.com/p/DYhSEU-FpPp/>



Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

223.594 seguidors
1 mes • Editado •

✈ Finalitza la construcció d'un sistema òptic pioner per al telescopi més gran del món

El **CD6 - Centre for Sensors, Instruments & Systems Development** de la **#UPC** ha finalitzat, amb l'empresa **IDOM Consulting, Engineering, Architecture**, el disseny i la construcció del sistema òptic, el Local Coherencer, que s'utilitzarà per calibrar el gran mirall principal, de 39 metres de diàmetre —el més gran dels que existeixen actualment— de l'Extremely Large Telescope (ELT) de l'**European Southern Observatory**.

📍 Serà el telescopi terrestre òptic i infraroig proper més gran del món i s'està construint a més de 3.000 metres d'alçada, al cerro Armazones, al desert d'Atacama, a Xile.

Santiago Royo, director del CD6 i coordinador del projecte per part de la UPC, explica que "el sistema construït es basa en un concepte totalment innovador, que mesura no només la diferència d'alçada entre els dos segments, sinó també les inclinacions relatives entre ells, tot amb un sol instrument".

Més detalls, a 📄 <https://lnkd.in/eyax3ftK>

Recerca, Desenvolupament i Innovació UPC #UCC_i_UPC

📷 Crèdits de les imatges

Imatge 1: ESO/L. Calçada

Imatge 2: ESO

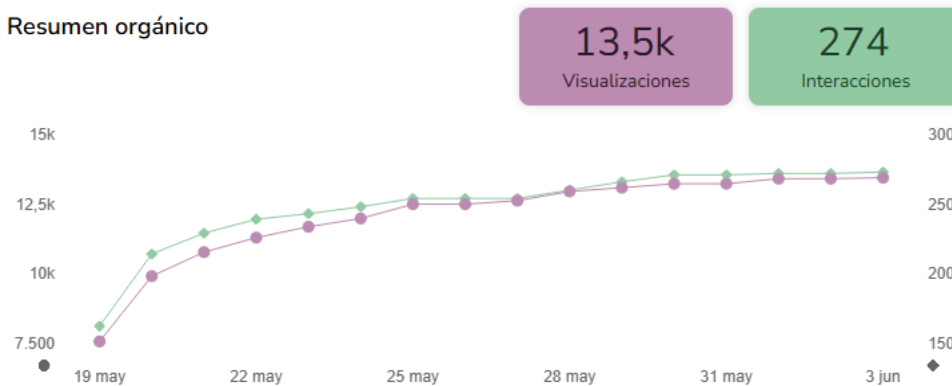
Imatge 3: ESO/L. Calçada/ACe Consortium



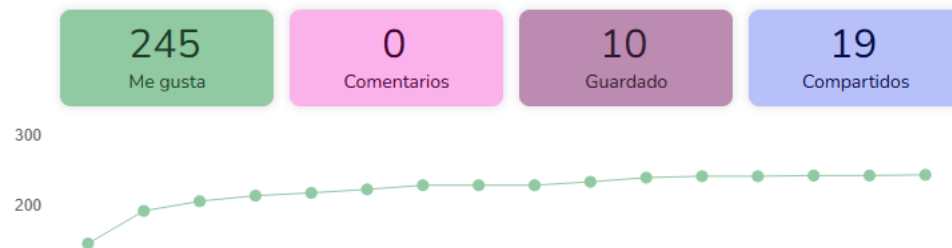
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7462508838366224385/>



Resumen orgánico

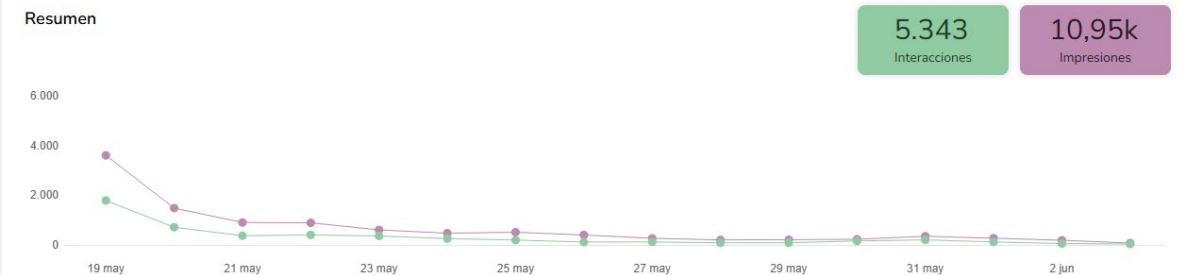


Interacciones orgánicas



<https://www.instagram.com/p/DYhSEU-FpPp/>

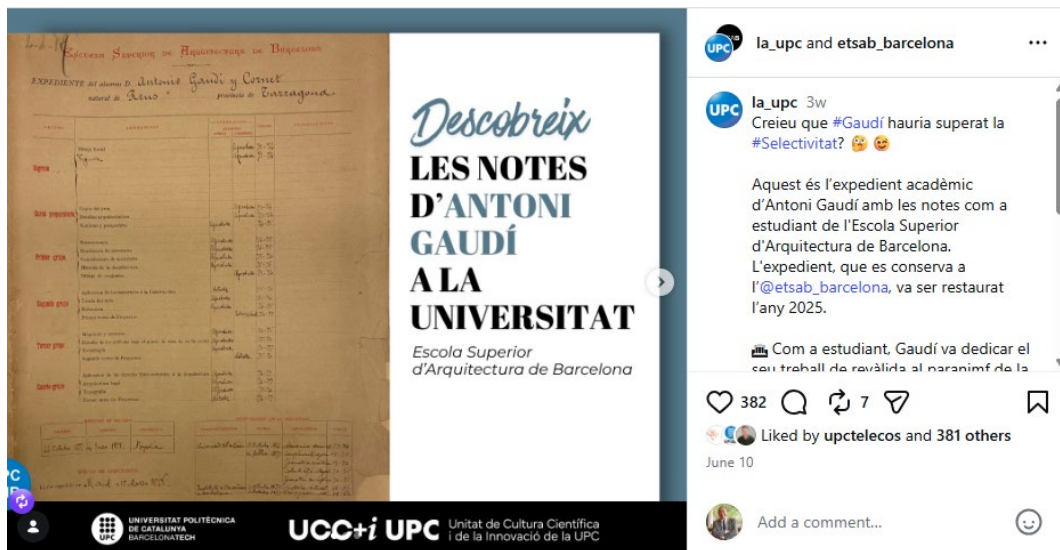
Resumen



Interacciones



<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:ugcPost:7462508838366224385/>

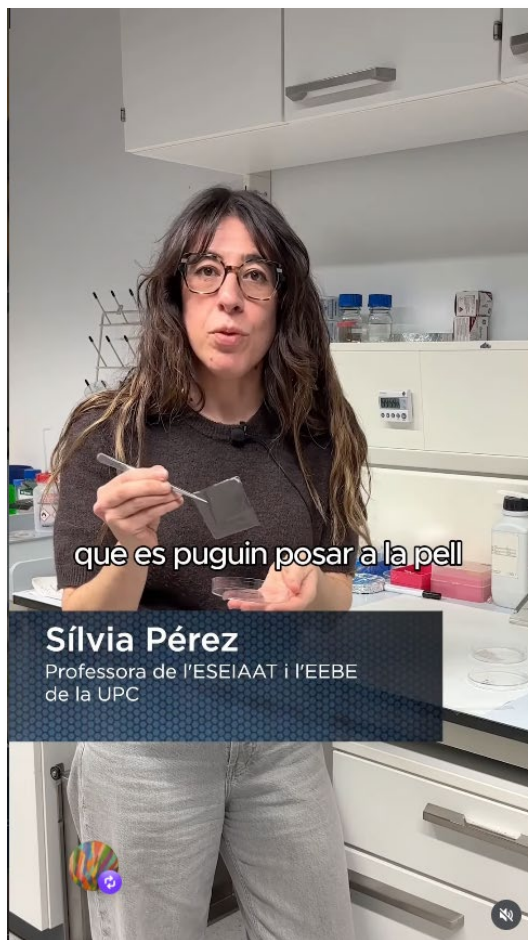




UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

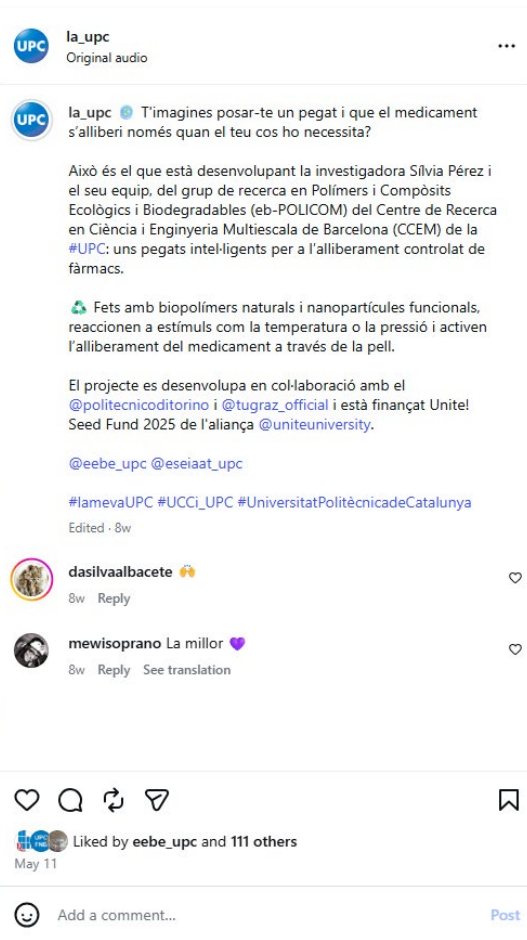
La UPC divulga

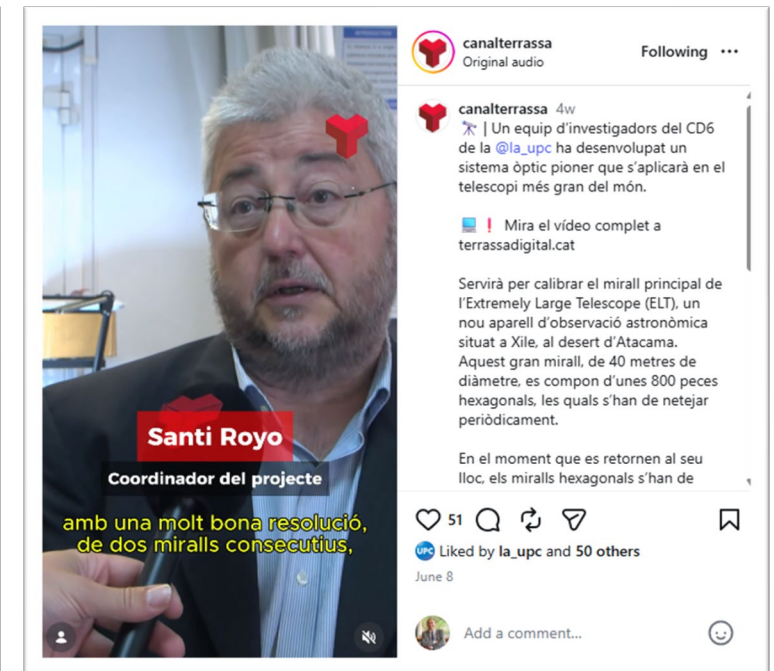
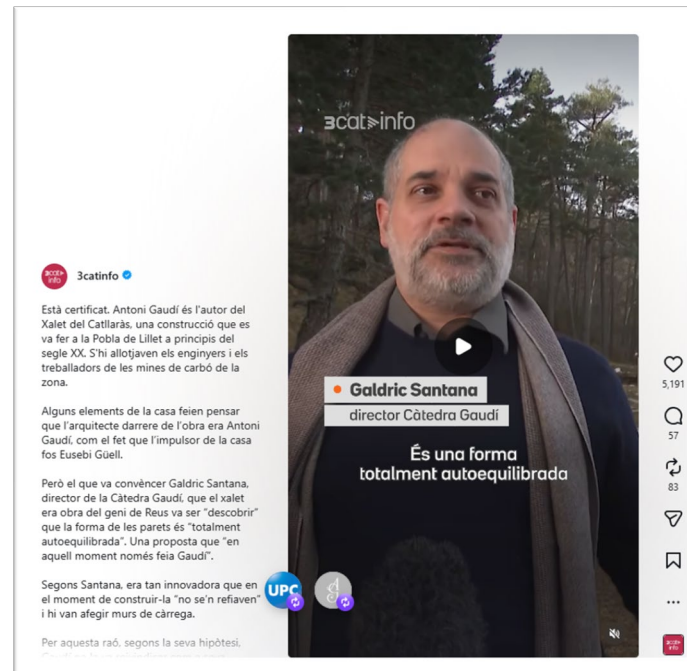
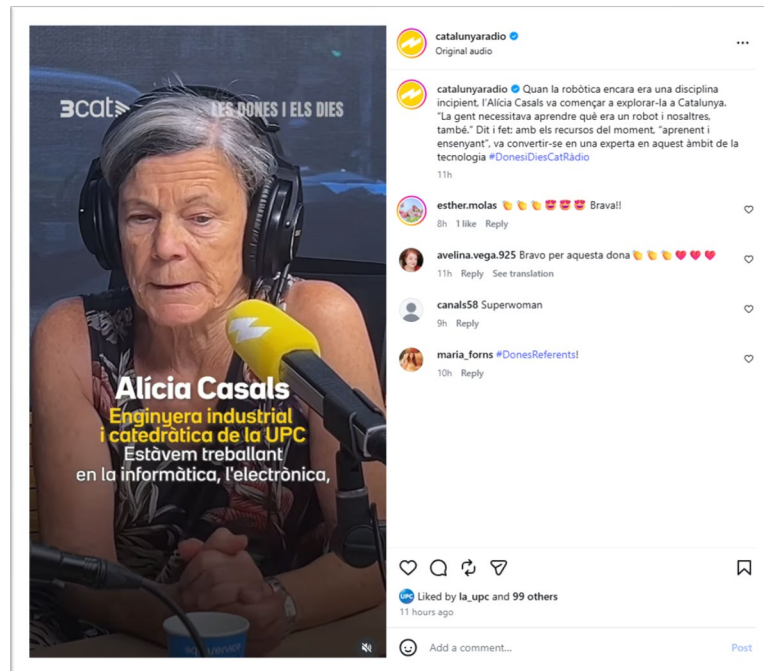
UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

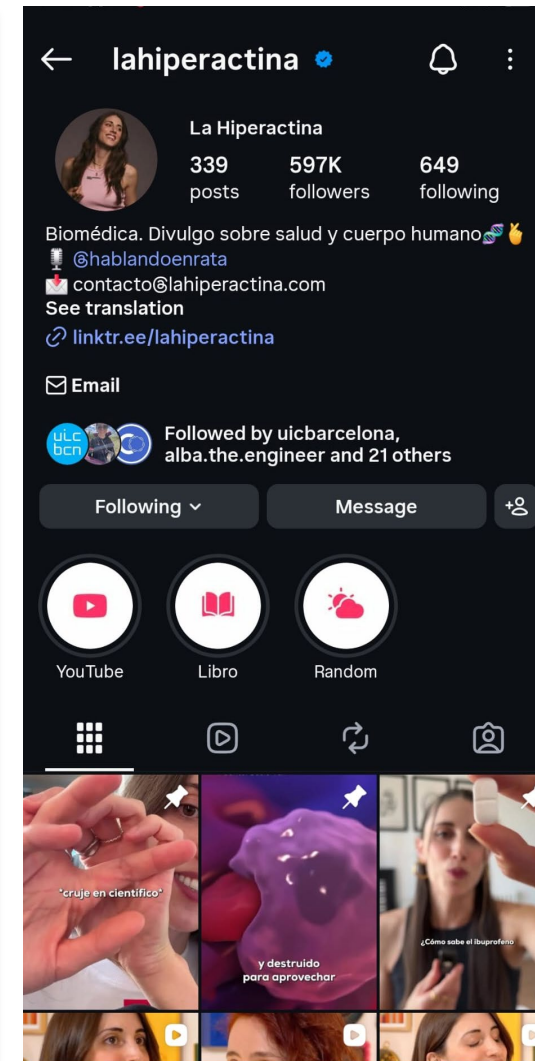
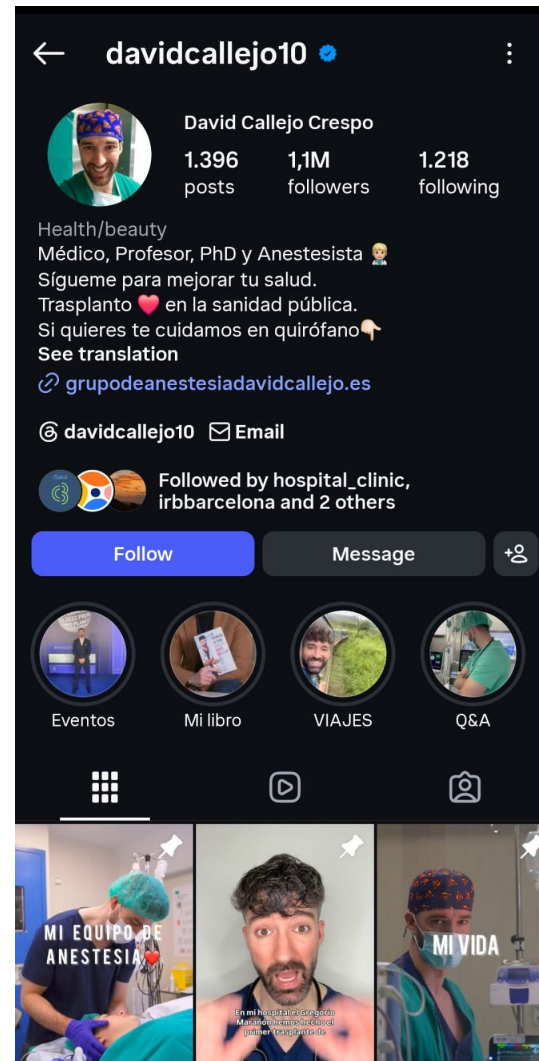
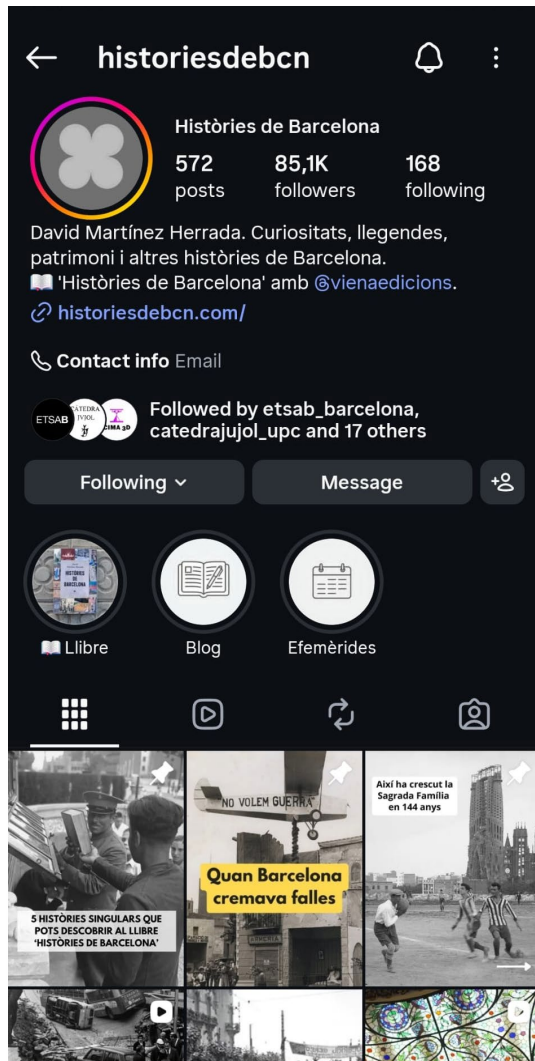


Sílvia Pérez

Professora de l'ESEIAAT i l'EEBE
de la UPC





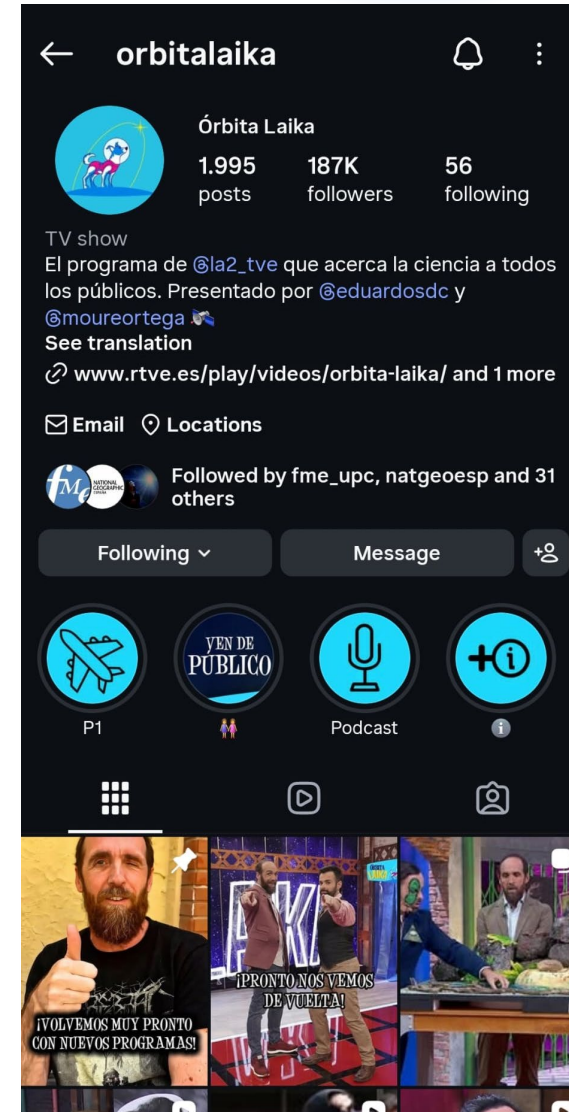
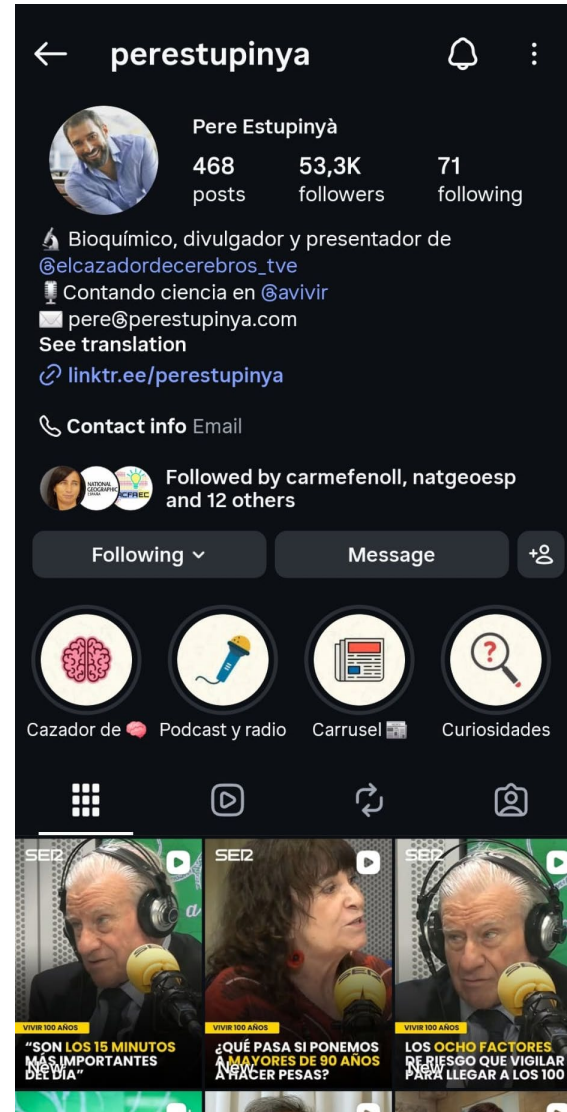




UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

La UPC divulga

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC





UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

La UPC **divulga**

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC





UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

9 de juliol

Sala Àgora del Campus
Diagonal Nord, Barcelona

La UPC **divulga**

Una jornada per **aprendre, contrastar**
i impulsar la divulgació a la UPC



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

La UPC **divulga**

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

Multitaller *exprés*: *La divulgació rent*a

Mil maneres d'explicar allò que fem

Sandra Asensio,

cap de la Unitat de Màrqueting i Promoció dels Estudis de la UPC.

Què volem aconseguir a la UPC?

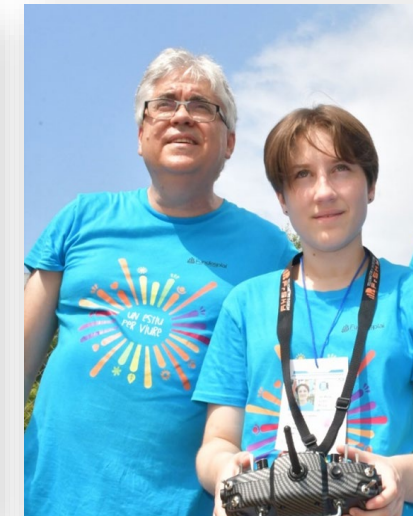
- Incrementar les vocacions dirigides als estudis STEAM i, concretament, a la UPC.
- Incrementar l'interès pels estudis i professions STEAM en les dones: trencar estereotips, rols de gènere i fer visibles nous referents femenins.
- Aflorar i reconèixer el talent UPC: visibilitzar la divulgació que fa el PDI.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

La UPC divulga

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC





UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

La UPC divulga

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

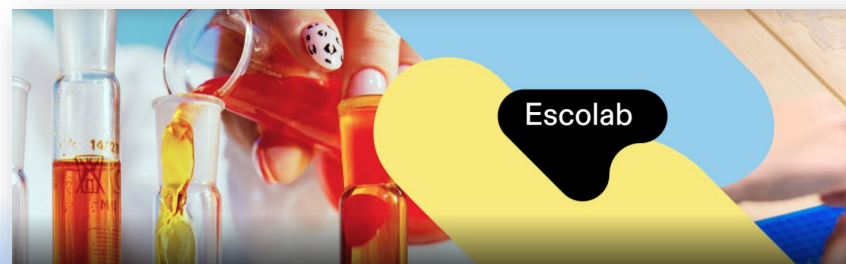
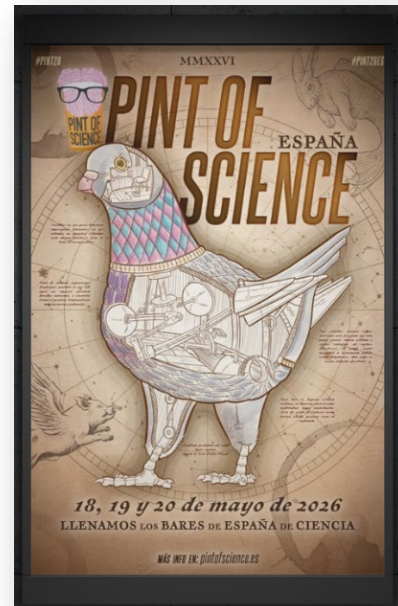




UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

La UPC divulga

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC



Horitzons de Tecnologia
“Cuidem la nostra salut visual:
hàbits saludables a casa”

Núria Tomás
Investigadora de la UPC

23/10/24 — 18:30h.
Biblioteca Camp de l'Arpa - Caterina Albert



Algunes iniciatives...

Gamificació: *escape room* tecnològiques, simuladors digitals, kits tecnològics, maletes interactives, tallers i competicions, gimcanes, *challenges*, concursos de vídeo, jocs de rol...

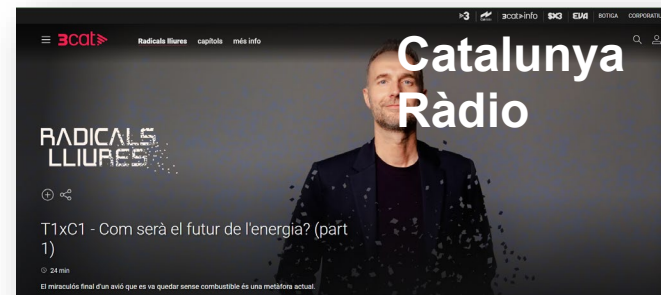
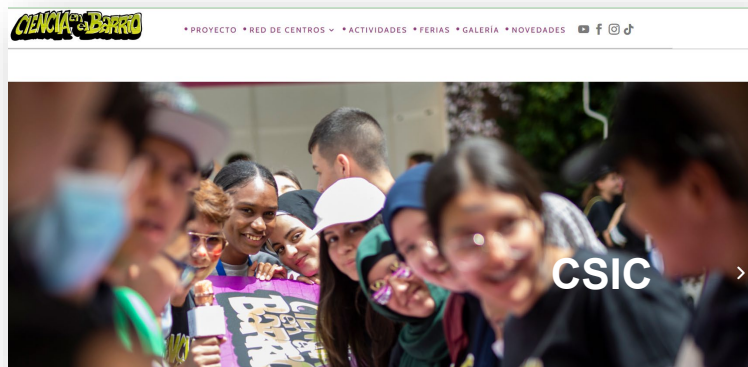
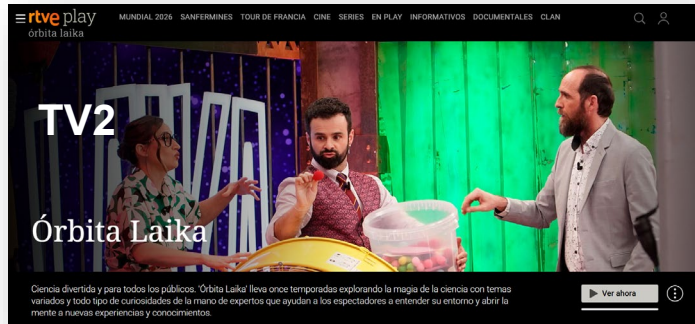
Espais d'oci i socialització: activitats i micro-xerrades interactives a biblioteques, mercats, bars ('Pint of Science'), trobades pop-up, campus d'estiu...

Cultura i divulgació: festivals i monòlegs humorístics, demostracions científico-tecnològica a museus, teatres, intervencions d'art urbà i multimèdia, fires de ciència i tecnologia, exposicions, visites guiades, rutes temàtiques, ateneus de fabricació...

Projectes de ciència ciutadana: laboratoris mòbils, recollida de dades...

Mitjans de comunicació i xarxes socials: programes a mitjans, *youtubers*...







UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

La UPC **divulga**

UCC+i UPC Unitat de Cultura Científica
i de la Innovació de la UPC

Divulgar és...

DIVERTIT

DINÀMIC

DIDÀCTIC

DIFERENT

DISRUPTIU